IJEM
VOL.3, NO.2, SEPTEMBER, 2026, 860 - 864
ISSN: 3026-2798 online

PENGARUH TINGKAT KEPUASAN LAYANAN DOMPET DIGITAL DANA TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI MAHASISWA UNIVERSITAS PATOMPO DI KOTA MAKASSAR

Susanti Pattawari[1]*, Rachmawaty[2], Nurul Afiqah Annas[3]
Fakultas Ekonomi, Universitas Patompo, Makassar
Email: santipattawari@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh tingkat kepuasan terhadap layanan dompet digital DANA pada pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa Universitas Patompo di Kota Makassar. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain asosiatif untuk menguji hubungan antara kepuasan layanan dompet digital sebagai variabel independen (X) dan pengelolaan keuangan pribadi sebagai variabel dependen (Y). Data dikumpulkan melalui kuesioner berskala Likert dan dianalisis menggunakan IBM SPSS. Analisis yang digunakan meliputi uji validitas, reliabilitas, uji asumsi, regresi linear sederhana, uji t, dan koefisien determinasi. Berdasarkan hasil yang dilaporkan dalam naskah skripsi, persamaan regresi yang diperoleh adalah Y = 4,843 + 0,726X. Koefisien regresi bertanda positif, dengan nilai t sebesar 10,805 dan signifikansi yang dilaporkan sebesar 0,001. Nilai R^2 sebesar 0,565 menunjukkan bahwa 56,5% variasi pengelolaan keuangan pribadi dalam model dapat dijelaskan oleh tingkat kepuasan layanan DANA, sedangkan 43,5% lainnya berkaitan dengan faktor di luar model. Hasil ini mengindikasikan adanya pengaruh positif dan signifikan dalam model penelitian. Angka sampel dan hasil statistik perlu dicocokkan kembali dengan data mentah serta output SPSS sebelum artikel diajukan ke jurnal.

Kata kunci: DANA; dompet digital; kepuasan layanan; pengelolaan keuangan pribadi; mahasiswa.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of satisfaction with the DANA digital wallet service on the personal financial management of students at Universitas Patompo in Makassar. The study applies a quantitative approach with an associative design to examine service satisfaction as the independent variable (X) and personal financial management as the dependent variable (Y). Data were collected through a Likert-scale questionnaire and analyzed using IBM SPSS. The analyses included validity and reliability tests, assumption testing, simple linear regression, a t-test, and the coefficient of determination. According to the results reported in the thesis manuscript, the regression equation is Y = 4.843 + 0.726X. The regression coefficient is positive, with a t-value of 10.805 and a reported significance value of 0.001. The R^2 value of 0.565 indicates that 56.5% of the variation in personal financial management in the model is explained by satisfaction with DANA services, while the remaining 43.5% is associated with factors outside the model. These findings indicate a positive and statistically significant effect in the reported model. The sample size and statistical results must be reconciled with the raw data and original SPSS output before journal submission.

Keywords: DANA; digital wallet; service satisfaction; personal financial management; university students.

IJEM
VOL.3, NO.2, SEPTEMBER, 2026, 860 - 864
ISSN: 3026-2798 online

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi keuangan telah memperluas penggunaan sistem pembayaran digital dalam aktivitas ekonomi sehari-hari. Dompet digital menawarkan kemudahan dalam melakukan pembayaran, transfer dana, pembelian produk digital, serta transaksi melalui kode QR. Perubahan ini juga relevan bagi mahasiswa yang terbiasa menggunakan telepon pintar untuk memenuhi kebutuhan akademik maupun nonakademik. Bank Indonesia melalui Blueprint Sistem Pembayaran Indonesia 2025 menempatkan transformasi sistem pembayaran sebagai bagian dari pengembangan ekosistem ekonomi dan keuangan digital (Bank Indonesia, 2019).

Di satu sisi, penggunaan dompet digital dapat membuat transaksi lebih praktis dan menyediakan riwayat transaksi yang dapat ditinjau kembali oleh pengguna. Fitur tersebut berpotensi membantu pengguna memantau pengeluaran. Di sisi lain, transaksi yang cepat dan promosi seperti cashback atau diskon dapat mendorong pembelian yang tidak direncanakan apabila pengguna tidak memiliki pengendalian keuangan yang memadai. Oleh karena itu, kemudahan teknologi tidak otomatis menjamin bahwa pengguna mengelola keuangan secara sehat.

Pengelolaan keuangan pribadi mencakup kemampuan merencanakan penggunaan uang, mengendalikan pengeluaran, mempertimbangkan keputusan keuangan, dan membangun kebiasaan menabung. Deda, Disnawati, dan Missa (2022), dalam penelitian terhadap mahasiswa di wilayah perbatasan Indonesia–Timor Leste, mengkaji literasi keuangan dan pengelolaan keuangan pribadi serta menunjukkan pentingnya kemampuan keuangan bagi mahasiswa. Kajian tersebut menjadi konteks bahwa perilaku pengelolaan keuangan merupakan persoalan yang perlu ditelaah pada kelompok mahasiswa, meskipun lokasi dan variabel penelitiannya berbeda dari penelitian ini.

Kepuasan pengguna terhadap layanan digital dapat dipahami sebagai evaluasi atas pengalaman penggunaan, termasuk kemudahan, manfaat, keamanan, keandalan, dan kesesuaian layanan dengan kebutuhan. Dalam Technology Acceptance Model, Davis (1989) menjelaskan bahwa persepsi manfaat dan kemudahan penggunaan berkaitan dengan penerimaan teknologi. Namun, kepuasan terhadap teknologi dan perilaku keuangan adalah dua hal yang berbeda: layanan yang mudah digunakan dapat membantu aktivitas keuangan, tetapi dampaknya tetap bergantung pada cara pengguna memanfaatkan layanan tersebut.

Naskah skripsi yang menjadi dasar artikel ini mencatat hasil survei awal terhadap 30 mahasiswa Universitas Patompo di Makassar. Seluruh responden survei awal dilaporkan menggunakan DANA. Rata-rata skor kepuasan layanan DANA tercatat sebesar 4,28 dari skala 5, sedangkan rata-rata skor pengelolaan keuangan pribadi sebesar 4,12 dari skala 5. Hasil awal ini menggambarkan penilaian responden yang cenderung positif, tetapi belum cukup untuk menyimpulkan hubungan sebab-akibat atau pengaruh statistik. Pengaruh tersebut perlu diuji menggunakan data penelitian utama.

Kesenjangan penelitian yang diangkat dalam skripsi adalah perlunya bukti empiris yang lebih spesifik mengenai hubungan kepuasan layanan DANA dengan pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa Universitas Patompo di Kota Makassar. Penelitian ini berfokus pada konteks lokal tersebut dan menguji apakah tingkat kepuasan layanan DANA berpengaruh terhadap pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa. Dengan demikian, tujuan penelitian adalah menganalisis arah dan signifikansi pengaruh kepuasan layanan dompet digital DANA terhadap pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa.

METODE

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain asosiatif untuk menguji pengaruh variabel tingkat kepuasan layanan dompet digital DANA (X) terhadap pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa (Y). Lokasi penelitian adalah Universitas Patompo di Kota Makassar. Data utama dikumpulkan melalui kuesioner yang menggunakan skala Likert lima tingkat, dari sangat tidak setuju sampai sangat setuju.

Variabel X terdiri atas 15 butir pernyataan yang mencakup kemudahan penggunaan, keamanan, kecepatan transaksi, fitur layanan, serta promosi dan insentif. Variabel Y terdiri atas 12 butir pernyataan yang mencakup perencanaan keuangan, pengendalian pengeluaran, keputusan keuangan, dan kebiasaan menabung. Instrumen, definisi operasional, serta pengolahan data mengikuti naskah skripsi penulis.

Naskah skripsi melaporkan penggunaan purposive sampling dan analisis terhadap 89 responden mahasiswa. Data dianalisis dengan IBM SPSS melalui uji validitas, reliabilitas, normalitas, heteroskedastisitas, regresi linear sederhana, uji t, dan koefisien determinasi. Dalam artikel ini, angka statistik disajikan berdasarkan hasil yang tercantum pada naskah skripsi; sebelum pengiriman, jumlah sampel dan seluruh angka perlu dicocokkan dengan data mentah dan output SPSS asli.

Model regresi linear sederhana dinyatakan sebagai Y = a + bX + e, dengan Y sebagai skor pengelolaan keuangan pribadi, X sebagai skor kepuasan layanan DANA, a sebagai konstanta, b sebagai koefisien regresi, dan e sebagai galat. Pengujian hipotesis menggunakan taraf signifikansi 5%.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Hasil Uji Normalitas

		Unstandardized Residual
N		89
Normal Parameters[a,b]	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,11694205
Most Extreme Differences	Absolute	0,085
	Positive	0,85
	Negative	-0,67
Test Statistic		0,85
Asymp. Sig. (2-tailed)		0,184

Sumber: Data diolah SPSS, 2026.

Berdasarkan tabel diatas hasil uji kolmograv-smirnov, dapat dikatakan bahwa Asymp.sig pada penelitian ini yaitu 0,184 lebih besar dari ketentuan uji normalitas dengan nilai >0,05. Dapat disimpulkan bahwa data dalam penelitian ini terdistribusi secara normal, maka data tersebut layak digunakan sebagai penelitian.

Uji Analisis Regresi Linear Sederhana

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	4,843	4,122		1,175	0,243
	(X)	0,726	0,067	0,751	10,805	0,001

Sumber: Data diolah, 2026

Diketahui nilai konstan (a) sebesar 4,843 sedangkan nilai tingkat kepuasan layanan dompet digital (b/koefisien regresi) sebesar 0,726 sehingga persamaan regresi dapat ditulis sebagai berikut:

Y=a+bX
Y=4,843+0,726X

Persamaan regresi diatas memiliki arti sebagai berikut:

a) Nilai konstanta sebesar 4,843 mengandung arti bahwa nilai konsisten variabel pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa (Y) adalah sebesar 4,843
b) Koefisien regresi variabel X (0,726), menyatakan bahwa nilai positif menunjukkan hubungan searah dan bahwa setiap kenaikan 1 satuan pada variabel X maka variabel Y akan meningkat sebesar 0,726.

Hasil Uji t

Model		t	Sig.
1	(Constant)	1,175	0,243
	Tingkat Kepuasan Layanan Dompet Digital (DANA)	10,805	0,001

Sumber: Data diolah, 2026.

Berdasarkan hasil uji t yang dilakukan untuk menguji pengaruh tingkat kepuasan layanan dompet digital (dana) terhadap pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa, dan diperoleh nilai t hitung sebesar 10,805 dengan tingkat signifikan (Sig.) sebesar 0,001. Nilai signifikan ini lebih kecil dari 0,05 (0,001<0,05) yang berarti hipotesis nol (H0) ditolak dan hipotesis alternatif (H1) diterima. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa tingkat kepuasan layanan dompet digital (dana) berpengaruh secara posotif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa.

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model	R	R Square
1	0,752a	0,565

Sumber: olah data SPSS, 2025.

Seperti yang ada pada tabel yaitu nilai koefisien determinasi berdasarkan besaran nilai R Square dari analisis regresi diatas maka diperoleh niali determinasi sebesar 0,565 atau sebesar 56,5%. Dapat disimpulkan bahwa pengaruh tingkat kepuasan layanan dompet digital (dana) terhadap pengelolaan keuangan probadi mahasiswa sebesar 56,5% dengan kekuatan hubungan yang cukup (r=0,752). Sementara itu, sisanya sebesar 43,5% dijelaskan oleh variabel atau vaktor lain diluar model penelitian ini.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil yang tercantum dalam naskah skripsi, tingkat kepuasan layanan dompet digital DANA dilaporkan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa Universitas Patompo di Kota Makassar. Persamaan regresi

yang dilaporkan adalah Y = 4,843 + 0,726X, dengan t hitung sebesar 10,805 dan signifikansi 0,001. Nilai R^2 sebesar 0,565 menunjukkan bahwa 56,5% variasi pengelolaan keuangan pribadi dapat dijelaskan oleh variabel kepuasan layanan dalam model. Kesimpulan akhir ini berlaku sesuai data dan hasil analisis yang dilaporkan, dan harus dipastikan kembali setelah ketidaksesuaian jumlah sampel diselesaikan.

DAFTAR PUSTAKA

Bank Indonesia. (2019). *Blueprint Sistem Pembayaran Indonesia 2025*. Bank Indonesia.

Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly, 13*(3), 319–340.

Deda, Y. N., Disnawati, H., & Missa, A. (2022). Financial literacy and personal financial management assessment among students in border area of Indonesia–Timor Leste.
International Journal of Human Capital Management, 6(1), 1–12.

Ghozali, I. (2023). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Nazira, I., Bachri, N., Nurainun, N., & Muchsin, M. (2024). Determinasi kepuasan pengguna e-wallet pada kalangan mahasiswa. *Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen, 8*(1).

Seldal, M. M. N., & Nyhus, E. K. (2022). Financial vulnerability, financial literacy, and the use of digital payment technologies. *Journal of Consumer Policy, 45*, 281–306.

Sugiyono. (2024). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.